

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

**Gara a procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del D.Lgs.
50/2016 e s.m.i. per il servizio di comunicazione
istituzionale, relazioni con i media e rassegna stampa in
favore della costituenda Fondazione Human Technopole -
Milano**

CIG 7012711031 – CUP J42F15000140001

Art 1. OGGETTO DELL'APPALTO

La gara ha per oggetto il servizio di Comunicazione Istituzionale, Media Relations e Rassegna Stampa (nel prosieguo "Servizio") in favore della costituenda Fondazione Human Technopole – Milano (d'ora in poi, per brevità, anche "Fondazione HT").

Art 2. CARATTERISTICHE INDISPENSABILI DEL SERVIZIO

I requisiti e le specifiche di seguito descritti rappresentano il contenuto minimo richiesto del Servizio al quale il concorrente dovrà conformarsi nella sua offerta.

Requisiti e specifiche tecniche del Servizio

Il concorrente dovrà formulare la propria offerta tenendo in debita considerazione che dovrà essere garantito un Servizio secondo le seguenti specifiche:

Obiettivi generali

Formulare e gestire un **piano di comunicazione** rivolto ai media sia nazionali sia internazionali che permetta il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Avviare la visibilità, le basi di conoscenza e la reputazione della Fondazione HT facendo perno sul valore del contributo scientifico e formativo delle sue attività ai fini dello sviluppo del sapere e dell'innovazione;
- Focalizzare prioritariamente i messaggi sugli stakeholder strategici (mondo istituzionale internazionale, nazionale e locale; mondo imprenditoriale; opinion makers; mondo accademico; giovani potenzialmente interessati alla carriera scientifica);
- Sviluppare la presenza della Fondazione HT sui canali on-line e nei social networks.

Obiettivi operativi

- Garantire un'attività continuativa di relazione con i media nazionali e internazionali in funzione del raggiungimento degli obiettivi generali indicati al punto precedente.
- Proporre un piano di iniziative che comprenda, oltre ai consueti eventi stampa connessi alle normali attività scientifiche della Fondazione HT, anche l'organizzazione d'incontri tra i vertici di della Fondazione HT e i referenti dei principali media nazionali, al fine:

- di rafforzare la percezione della Fondazione HT come risorsa strategica per il Paese sia sul fronte dello sviluppo delle conoscenze scientifiche, sia su quello dell'alta formazione dei migliori talenti, sia su quello del trasferimento tecnologico;
 - di proporre la Fondazione HT come "opinion maker" in materia di politiche e strategie della ricerca e dell'innovazione.
- Rafforzare le relazioni con i media esteri, attraverso iniziative di coinvolgimento dei corrispondenti stranieri in Italia e di incontri e presentazioni all'estero anche in accordo con i consulenti in materia di relazioni e comunicazioni internazionali. Si segnalano per ordine di priorità le aree e i Paesi di principale interesse:
 - Tier 1: Europa, USA, Cina, India, Giappone e Corea;
 - Tier 2: Russia, Canada, Brasile, Argentina, Australia.Si richiede di documentare il network relazionale con i corrispondenti esteri e con le redazioni centrali dei media esteri.
 - Effettuare lo scouting e la segnalazione di occasioni di visibilità istituzionale (off line e on line) nell'ambito di manifestazioni ed eventi di primario richiamo per gli stakeholder strategici. A tale scopo si richiede la formulazione di una proposta di calendario annuale riguardante le manifestazioni e gli eventi ritenuti più importanti per il conseguimento degli obiettivi generali oggetto del presente Capitolato Speciale Descrittivo e Prestazionale;
 - Individuare delle issues che possono influenzare negativamente la percezione e la reputazione della Fondazione HT e la proposta delle attività di comunicazione atte a contrastarle.
 - Predisporre, ove richiesto anche in lingua inglese, i comunicati e le note stampa di carattere istituzionale e scientifico sulla base dei contenuti forniti dalla Stazione Appaltante.
 - Realizzare, su indicazione della Stazione Appaltante, campagne stampa internazionali relative agli specifici settori di ricerca sviluppati.
 - Redigere e aggiornare costantemente FAQ sui principali temi istituzionali, nonché kit informativi essenziali, destinati alle varie categorie di stakeholder e speaking platform.
 - Organizzare (prioritariamente presso la sede della Fondazione HT che verrà individuata a Milano) eventi per la presentazione dei risultati raggiunti e degli aspetti più qualificanti.
 - Predisporre quotidianamente la rassegna stampa con il monitoraggio, l'invio in formato elettronico e l'archiviazione di articoli, servizi radiotelevisivi e nonché le citazioni di interesse per la Fondazione HT, ivi compresi la segnalazione dei principali articoli e servizi riguardanti le più rilevanti istituzioni scientifiche (peers) nazionali e i principali centri di ricerca internazionali

selezionati da Fondazione HT ed i più significativi interventi in materia di politica della ricerca e dell'innovazione in Italia e all'estero.

- Fornire mensilmente una copia della rassegna stampa in formato “pdf” contenente la riproduzione integrale degli articoli, già inviati quotidianamente in estratto (e le relative indicazioni riguardanti il numero della pagina, eventuali immagini, grafici e il corredo di video – per servizi e notizie pubblicati on-line -, la sezione – attualità, rubriche scientifiche, cronaca locale ecc., ed eventualmente la posizione), nonché il riepilogo – e, ove possibile, la registrazione - dei servizi radio-televisivi.
- Monitorare le conversazioni sulla Rete attraverso parole chiave relative alla Fondazione HT e comunque come concordate con la Stazione Appaltante.

IIT, nei limiti di legge, si riserva la facoltà di inoltrare all'Aggiudicatario richieste per servizi e/o prestazioni supplementari e/o aggiuntivi rispetto all'elenco di cui sopra. A seguito di tale richiesta è fatto l'obbligo dell'Aggiudicatario di presentare dettagliato preventivo. Solo in caso di accettazione da parte IIT il preventivo sarà espressamente approvato e ne verrà disposta l'esecuzione ad onere dell'Aggiudicatario. Resta pattuito che ogni spesa derivante dalle attività di cui sopra, eventualmente sostenute dall'Aggiudicatario, saranno rimborsate solo a seguito della presentazione di opportuni documenti giustificativi.

Il Servizio dovrà rispondere ai requisiti ed alle specifiche tecniche richiesti nel presente documento per le finalità che la Fondazione si è posta di conseguire in favore della Fondazione HT.

Art 3. SOPRALLUOGO

Il sopralluogo non è richiesto.

Art 4. CARATTERISTICHE MIGLIORATIVE DEL SERVIZIO

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, co. 2, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i.

I concorrenti potranno proporre soluzioni migliorative della Fornitura offerta che, sulla base dei criteri e dei relativi punteggi attribuibili di cui sotto, saranno oggetto di valutazione da parte di IIT.

Si rammenta altresì che IIT, ai sensi dell'art. 95, co. 12, del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. potrà, comunque, a suo insindacabile giudizio, sospendere e/o non effettuare l'esperimento della gara in oggetto, come pure revocarla o non assegnare l'Oggetto del presente appalto e/o non addvenire alla stipula del conseguente

Pagina 4 di 9

contratto con il concorrente risultato vincitore.

Art. 4.A - Criteri di valutazione di natura qualitativa (Busta – Offerta Tecnica)

Il totale dei punteggi attribuibili per migliorie di natura qualitativa è pari a **65/100** suddivisi come segue.

TABELLA N. 1				
Caratteristiche di natura qualitativa		Criterio di attribuzione del punteggio	Punteggio sub criterio	Punteggio Criterio
1	Metodologia progettuale del piano di comunicazione	Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla valutazione della impostazione, originalità e coerenza del piano proposto dal concorrente nel suo complesso rispetto agli Obiettivi Generali	5	10
		Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla valutazione della impostazione, originalità e coerenza del piano proposto dal concorrente nel dettaglio rispetto agli Obiettivi Operativi	5	
2	Relazioni con gli stakeholder	Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla valutazione delle azioni di comunicazione proposte per l'incremento della visibilità presso gli stakeholder strategici.	5	20
		Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla valutazione delle azioni di comunicazione proposte per l'incremento della reputazione presso gli stakeholder strategici.	5	
		Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla valutazione delle azioni proposte per il rafforzamento delle relazioni con l'alta direzione dei principali media nazionali	5	
		Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla valutazione delle azioni proposte per la sensibilizzazione della stampa estera	5	
3	Presidio dei new media	Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alle iniziative proposte per la valorizzazione della visibilità della Fondazione HT nei media digitali e sui social network.	5	10
		Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alle iniziative proposte per la valorizzazione della reputazione della Fondazione HT nei media digitali e sui social network.	5	

Pagina 5 di 9

4	Interazione di IIT	Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla proposta del progetto in merito all'efficienza, costanza e rapidità nelle modalità di interazione con i referenti di IIT.		5
5	Gruppo di lavoro dedicato	Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla proposta organizzativa del gruppo di lavoro offerto riguardo alla struttura dello stesso, anche in relazione alle diverse tipologie di servizio offerto.	5	15
		Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla proposta organizzativa del gruppo di lavoro riguardo ai profili professionali cui l'offerente farà ricorso per lo svolgimento dei servizi offerti con specifico riferimento alla pregressa esperienza in ambito scientifico e politico-economico.	5	
		Saranno assegnati fino ad un massimo di punti 5 in base alla proposta organizzativa del gruppo di lavoro riguardo alla modalità operativa e metodologia di lavoro utilizzata per lo svolgimento dei servizi offerti.	5	
6	Servizi Aggiuntivi	Saranno assegnati fino ad massimo di 5 punti in base ad eventuali nuovi servizi aggiuntivi offerti dal concorrente che non siano già ricompresi negli obiettivi generali, negli obiettivi operativi e/o nei punti precedenti.		5
Totale				65

Art. 4.B – Criteri di valutazione di natura quantitativa (Busta – Offerta economica)

Il totale dei punteggi attribuibili per miglorie di natura quantitativa è pari a **35/100** suddivisi come segue:

TABELLA N.2		
Caratteristiche di natura quantitativa	Criterio di attribuzione del punteggio	Punteggio

<p style="text-align: center;">Offerta Economica</p>	<p>Alla migliore offerta economica saranno assegnati 35 punti. Alle altre offerte sarà attribuito il punteggio secondo la seguente formula:</p> <p style="text-align: center;">$P = PM \cdot (O/OM)$</p> <p>Dove:</p> <p>P = punteggio attribuito all’offerta; PM = punteggio massimo attribuibile; OM = offerta (ribasso percentuale) migliore; O = offerta (ribasso percentuale) da valutare.</p>	<p style="text-align: center;">35</p>
---	--	---------------------------------------

Art 5. CRITERIO DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

Il calcolo dell’offerta economicamente più vantaggiosa verrà effettuato utilizzando la seguente formula:

$$C(a) = \sum_n [W_i \cdot V(a)_i]$$

Dove:

C(a) = indice di valutazione dell’offerta (a);

n = numero totale dei requisiti;

W_i = peso o punteggio attribuito al requisito (i);

V(a)_i = coefficiente della prestazione dell’offerta (a) rispetto al requisito (i) variabile tra zero ed uno;

Σ_n = sommatoria.

Relativamente ai criteri di valutazione di cui alla tabella n. 1, i coefficienti V(a)_i sono determinati mediante la trasformazione in coefficienti variabili tra zero ed uno della somma dei valori attribuiti dai singoli commissari mediante il “confronto a coppie”. Nel confronto a coppie, i commissari confrontano le offerte prese a due a due quante sono le combinazioni possibili. Ogni commissario valuta quale dei due elementi che formano ciascuna coppia sia da preferire attribuendo un punteggio che varia da 1 (parità), a 2 (preferenza minima), a 3 (preferenza piccola), a 4 (preferenza media), a 5 (preferenza grande) ed a 6 (preferenza massima). Effettuato il cd. confronto a coppie da parte di ciascuno dei commissari, si sommano i valori attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari. Tali somme provvisorie vengono trasformate in coefficienti definitivi, riportando ad uno la somma più alta e proporzionando a tale somma massima le somme provvisorie prima calcolate.

Nell’ambito di ciascun criterio di cui alla tabella n. 1 dell’art. 4 si procederà alla cd. “riparametrazione”, attribuendo il punteggio massimo previsto per ciascun singolo criterio all’offerta che avrà ottenuto il

punteggio più elevato, e alle altre offerte punteggi inferiori direttamente proporzionali.

Nel caso in cui le offerte da valutare siano inferiori a tre i commissari determineranno i coefficienti tramite la media dei coefficienti attribuiti discrezionalmente dai singoli commissari.

Inoltre, per l'attribuzione del punteggio al criterio di valutazione di cui alla tabella n. 2, IIT utilizzerà la formula indicata nella tabella medesima.

Nel calcolo dei punti da assegnare gli stessi, qualora necessario, saranno arrotondati fino al quarto decimale. L'appalto sarà aggiudicato anche in presenza di una sola offerta formalmente valida, purché ritenuta conveniente e congrua da IIT.

Nel caso in cui a più offerte fosse attribuito il medesimo punteggio, si procederà a sorteggio pubblico.

Art 6. DURATA DEL CONTRATTO E OPZIONI

Il Servizio oggetto del presente Capitolato Speciale dovrà essere reso per una durata di 12 (dodici) mesi decorrenti dalla stipula del contratto d'appalto/dal verbale di avvio dell'esecuzione del servizio.

IIT si riserva la facoltà di esercitare a suo insindacabile giudizio l'opzione di rinnovo fino ad un periodo massimo di ulteriori 12 (dodici) mesi, rinegoziando con l'Aggiudicatario i prezzi, i patti e le condizioni, ai sensi dell'art. 63, co. 5 del Codice.

Art 7. MODALITÀ E TEMPI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Il Servizio dovrà essere erogato, nel rispetto di quanto prescritto all'art. 2 del presente Capitolato, presso la sede che sarà all'uopo comunicata nella città di Milano, dalla data di sottoscrizione del contratto/dalla data del Verbale di Esecuzione del Servizio. Atteso che per il presente affidamento la scrivente Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia agisce quale soggetto giuridico incaricato transitoriamente di svolgere le attività operative del Progetto Human Technopole, e in attesa che venga finalizzata la realizzazione della nuova entità giuridica in favore del quale si richiede l'esecuzione del Servizio, si precisa che il luogo di svolgimento delle attività del servizio potrebbe subire delle variazioni nel corso dell'esecuzione del contratto di appalto.

Art 8. PENALITÀ

Nel caso in cui per l'esecuzione delle attività di cui alla presente procedura tra le Parti, ossia tra IIT e l'Aggiudicatario, venga definita, per una determinata e specifica attività contrattuale, una scadenza e questa non venga rispettata dall'Aggiudicatario, IIT applicherà una penale pari all'un per mille del valore

contrattuale per ogni giorno di ritardo maturato. Si precisa che le penali sono tra loro cumulabili fino ad un massimo del 10% del valore contrattuale.

Art 9. VERIFICA DI CONFORMITÀ

Nel corso del Servizio e per tutta la durata del contratto IIT si riserva la più ampia facoltà di eseguire operazioni di verifica circa la conformità dell'esecuzione del Servizio fornito dall'Aggiudicatario e riguarderà, tra l'altro, le seguenti attività:

- Verifica del possesso di tutti i requisiti tecnici minimi richiesti dal presente capitolato, schema di contratto e disciplinare di gara, nessuno escluso
- Verifica dei servizi migliorativi eventualmente offerti dall'Aggiudicatario in sede di gara.

Per le verifiche e le finalità di cui presente articolo l'Aggiudicatario dovrà inviare al Responsabile del Procedimento, entro il 15 di ogni mese successivo, un report relativo alle ore di servizio svolti nel mese precedente. In caso di esito negativo della verifica di conformità, l'Aggiudicatario dovrà provvedere, a propria cura e spese, entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla data del verbale di verifica di conformità negativa, alla eliminazione dei difetti e/o carenze riscontrati, ovvero alla sostituzione del personale inidoneo; successivamente si procederà ad una nuova verifica di conformità, che avverrà nei termini e con le modalità sopra descritte. Tutti gli oneri che IIT dovrà sostenere saranno posti a carico dell'Aggiudicatario. In caso di ulteriore esito negativo della verifica di conformità, IIT potrà dichiarare risolto il relativo contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., e avrà diritto a richiedere il risarcimento di tutti i danni subiti.

Art 10. DISPOSIZIONI GENERALI

Per ogni altra disposizione applicabile al presente Capitolato, si fa riferimento alle Condizioni generali di acquisto per fornitura di beni e servizi di IIT.

Il Direttore della Comunicazione

Dott. Stefano Amoroso