

CAPITOLATO SPECIALE DESCRITTIVO E PRESTAZIONALE

**Gara a procedura aperta ai sensi dell'art. 71 del D.Lgs. 36/2023 per
l'affidamento del servizio di supporto al programma di mentorship
inserito nel contesto del progetto RAISE (Robotics and AI for Socio-
economic Empowerment)**

CIG A039DFD724 - CUP J33C22001220001

PREMESSE

RAISE, (Robotics and AI for Socio-economic Empowerment)” codice ECS00000035 finanziato dall’Unione Europea – NextGenerationEU PNRR MUR-M4C2 – Investimento 1.5 - Avviso “Ecosistemi dell’Innovazione” CUP J33C22001220001) è un ecosistema di innovazione basato sui domini scientifici e tecnologici dell’Intelligenza Artificiale (IA) e della robotica, focalizzato sulle esigenze di uno specifico contesto regionale, la Regione Liguria. L’obiettivo generale di RAISE è quello di progettare e portare sul mercato soluzioni tecnologiche che utilizzino sistemi robotici ed intelligenza artificiale basati sulle reali esigenze produttive e sociali del territorio ligure. Lo scopo del progetto è quello di evidenziare e potenziare una vocazione di ricerca e sviluppo che parte da queste tecnologie per applicazioni su diverse aree di interesse: dalla sanità alla sostenibilità ambientale, dai porti intelligenti alle smart city accessibili ed inclusive. L’approccio valorizza i bisogni degli individui e porta la ricerca sul mercato, trasferendo tecnologia, fornendo risorse, conoscenze e supporto, generando e fornendo innovazione sostenibile, inclusiva e resiliente.

Il progetto aspira inoltre a trasformarsi in un ecosistema altamente attrattivo per aziende, investitori e ricercatori, sia a livello nazionale che internazionale.

In termini di obiettivi specifici, RAISE si focalizza:

- sulle competenze e sulle eccellenze dei soggetti proponenti;
- sulla valorizzazione della vocazione industriale dell'ecosistema ligure;
- sulla valorizzazione di progetti ed asset del territorio;
- sullo sviluppo di un ecosistema collaborativo e innovativo che comprenda diversi settori quali gli ambienti ed i servizi urbani inclusivi ed accessibili, l’assistenza sanitaria personale e remota, la protezione e la cura dell’ambiente, i porti intelligenti e sostenibili;
- sull’impiego di tecnologie avanzate, in particolare robotica e Intelligenza Artificiale, per migliorare la qualità della vita, la comunicazione e la creazione di processi più efficienti e sostenibili;
- su un’interazione maggiormente fluida e la coordinazione tra tutte le componenti dell'ecosistema, promuovendo il trasferimento tecnologico e le iniziative di *open science* ed *open data*.

Questi obiettivi sono realizzati attraverso l’opera di Soggetti quali:

- a) l’**Hub**, ovvero il soggetto responsabile dell’avvio, dell’attuazione, della gestione e del coordinamento dell’Ecosistema dell’Innovazione. Rappresenta il referente unico nei confronti del MUR, riceve le tranche di agevolazioni concesse, verifica e trasmette al MUR la rendicontazione delle attività svolte dagli Spoke e dai loro affiliati;
- b) gli **Spoke**, che mantengono un ruolo istituzionale nella comunicazione e nei finanziamenti, in

2

particolare nelle aree di impatto. Sono la fonte primaria di informazioni per veicolare temi specifici in base ai diversi attori e pubblici coinvolti nel progetto. All'interno di ogni Spoke viene generato ogni progetto e sono presenti tutti i target, dai ricercatori alle startup o PMI, alle amministrazioni pubbliche, alle istituzioni, ecc. Gli Spoke sono la parte viva del progetto e rappresentano il luogo in cui si realizza l'obiettivo primario: il trasferimento tecnologico al mercato, passando dai laboratori al mondo reale dell'offerta e della domanda sul mercato.

In particolare, tra questi lo **Spoke 5** agisce come intermediario tra la ricerca e l'industria, le tecnologie derivanti dagli Spoke scientifici RAISE (1-4) e le aziende. Oltre ai programmi di incubazione e accelerazione, lo **Spoke 5** coordina, sviluppa e misura strategie, tattiche e azioni di trasferimento tecnologico, comunicazione e formazione a sostegno dell'HUB e dell'intero ecosistema.

Gli Spoke scientifici invece, vengono dettagliati di seguito:

- **Spoke 1:** è dedicato allo sviluppo di tecnologie, dispositivi e servizi che permettano di migliorare la fruibilità dei servizi offerti in contesto urbano e migliorare anche il senso di benessere percepito nella vita cittadina. Viene promosso un approccio fortemente innovativo e multidisciplinare, volto alla personalizzazione dell'offerta dei servizi urbani rispetto alle specificità e abilità dei singoli cittadini che interagiscono con la città e che interagiscono tra loro e la città. Obiettivo tecnologico è di evidenziare come la robotica e l'intelligenza artificiale siano oggi strumenti efficaci per costruire una visione di città intelligente, accessibile e inclusiva in grado di cogliere le esigenze dei cittadini che le abitano, attraverso la progettazione di dispositivi e servizi intelligenti e reattivi al contesto di utilizzo;
- **Spoke 2:** affronta la tematica relativa allo sviluppo di soluzioni innovative destinate al campo dell'assistenza sanitaria facendo leva sulle competenze di intelligenza artificiale e robotica. Il suo obiettivo è creare un sistema di assistenza basato sulla connessione che stimoli l'innovazione, affrontando quattro sfide tecnologiche principali, come fornire assistenza domiciliare attraverso la creazione di ambienti intelligenti ed interattivi, favorire la personalizzazione dei trattamenti medici attraverso i *digital twin*, supportare la creazione di ecosistemi di riabilitazione e migliorare la diagnostica futura basata sulle immagini. Lo sviluppo di dispositivi e tecnologie innovative e la commercializzazione delle soluzioni sviluppate da questo Spoke porteranno valore aggiunto agli ospedali e ai servizi sanitari nazionali, a beneficio dei cittadini liguri e italiani;
- **Spoke 3:** sviluppa soluzioni innovative per il monitoraggio, la conservazione e la bonifica di

3

diversi ecosistemi naturali terrestri e marini, promuovendo la valorizzazione del territorio ligure. In particolare, il progetto si concentra sullo sviluppo di ecosistemi di robot, materiali e (bio)sensori sostenibili, soluzioni basate sull'IA e tecnologie abilitanti che realizzano attività sinergiche per la raccolta capillare di dati, immaginando nuove strategie per la pianificazione e l'attuazione della gestione sostenibile del territorio;

- **Spoke 4:** ha l'obiettivo di creare porti intelligenti e sostenibili attraverso l'introduzione di tecnologie robotiche (terrestri, marine e subacquee, aeree) e sistemi di intelligenza artificiale che rendano più sicure, efficienti e sostenibili le attività che vengono svolte in area portuale, sia in riferimento al traffico merci che al traffico passeggeri. I progetti attivati nell'ambito dello Spoke 4 hanno l'obiettivo di introdurre nuovi sistemi autonomi in grado di svolgere operazioni critiche, tecnologie per il monitoraggio delle infrastrutture e delle risorse portuali, strumenti per la riduzione dell'inquinamento e dell'impatto ambientale e sociale, metodi per l'efficientamento della catena logistica e il miglioramento della rete di trasporto.

Art 1. OGGETTO DELL'APPALTO

La gara ha per oggetto l'affidamento di un servizio di CONSULENZA SPECIALISTICA RELATIVA AD ATTIVITÀ CONNESSE CON IL PROGRAMMA DI RICERCA COMMISSIONATO A TERZI per il supporto a IIT (Spoke 5) 5 nel contesto del Programma di Mentorship, (nel prosieguo "Servizio").

In particolare, il proponente verrà coinvolto:

- nelle attività relative alla realizzazione dei c.d. "percorsi di mentorship" dedicati ai team emergenti dagli Spoke scientifici, dotati di idee di business, ed interessati ad intraprendere un percorso imprenditoriale (nel prosieguo team di ricerca);
- nella gestione della c.d. "Community RAISE".

Il Servizio oggetto di questo bando dovrà rispondere ai requisiti ed alle specifiche tecniche richiesti nel presente documento per le finalità che IIT si è posta di conseguire nell'ambito del suddetto progetto.

Il Servizio sarà svolto prevalentemente presso la sede IIT di Erzelli, via Enrico Meloni, 83, 16152, Genova (GE), Italia. Parte delle attività potrà essere svolta da remoto o presso altra sede, previa autorizzazione della committenza.

Art 2. CARATTERISTICHE INDISPENSABILI DEL SERVIZIO

I requisiti e le specifiche di seguito descritti rappresentano il contenuto minimo richiesto del Servizio al quale il concorrente dovrà conformarsi nella stesura della sua offerta.

Il concorrente dovrà inserire, all'interno della sua proposta, un dettaglio delle attività complementari di supporto al programma di mentorship ideato da IIT per la realizzazione degli obiettivi dell'Ecosistema

4

RAISE nell'ambito dello Spoke 5 come sopra menzionato, sulla base dei requisiti minimi nel seguito descritti. Qualunque altro elemento che caratterizzi il programma, aggiuntivo e non sostitutivo rispetto a quelli indicati non pregiudicherà l'eventuale partecipazione.

Al rispondente, nell'ambito delle proprie ordinarie mansioni, è richiesto di adempiere alle attività qui di seguito descritte quali requisiti di gara, ed in particolare:

- a) **Allinearsi, con gli obiettivi di trasferimento tecnologico propri dello Spoke 5 e con le tematiche trattate dai singoli Spoke scientifici (1-4)**; sarà pertanto utile, da parte del proponente, in questo frangente, evidenziare e mettere a disposizione competenze verticali su robotica e AI e sugli ambiti di applicazione specifici degli Spoke scientifici. L'output atteso, a valle di tale allineamento, è una mappatura delle soluzioni tecnologiche proposte nei singoli Spoke ed una valutazione preliminare dei mercati di riferimento potenzialmente aggredibili con relativa analisi di fattibilità.
- b) **supportare il perfezionamento del disegno del programma di mentorship precedentemente sviluppato da IIT per RAISE** (Spoke 5); i dettagli di tale programma saranno forniti al vincitore del presente bando all'avvio dell'incarico e solo dopo la stipula del contratto, sono però sintetizzate, qui di seguito, le caratteristiche salienti di tale programma:
 - si tratta di un programma che prevede **due edizioni**, uguali tra loro, della durata di circa cinque mesi l'una (l'avvio del servizio verrà comunicato a seguito della stipula del contratto oggetto del presente affidamento)
 - il percorso, disegnato per accompagnare i team di lavoro verso una maggiore stabilità e spendibilità sul mercato, include al suo interno:
 - o momenti di mentorship *"one to one"* durante i quali mentor qualificati affiancheranno i team scientifici (un mentor per ogni team), si ipotizzano circa n. 100 (cento) ore a percorso
 - o momenti *"one to many"* di condivisione dell'idea di business/soluzione e degli avanzamenti e progressi raggiunti dai team di ricerca, con una community selezionata di stakeholder chiave (investitori, imprenditori, imprese, key opinion leader ecc..) di cui si diranno maggiori dettagli di seguito.

Ognuna delle due edizioni, sopra descritte, prevede, nel disegno attuale, **quattro principali fasi/step**:

- analisi della **fattibilità tecnologica** delle soluzioni proposte e definizione del modello di **scaling/ industrializzazione** (questo step non sarà obbligatorio per tutti i progetti di ricerca partecipanti al programma, ma verrà valutata la partecipazione di volta in volta in base al livello di maturità della tecnologia/soluzione);

- accelerazione **strategica**, ovvero revisione dell'analisi di mercato, ottimizzazione del modello di business e del business plan;
- **supporto specialistico** su tematiche verticali. Durante questo step il mentor precedentemente assegnato al team, verrà supportato, nell'attività di mentorship, da altre figure altamente specializzate relativamente a materie verticali e non strettamente di sua competenza (a titolo esemplificativo e non esaustivo: esperti gestione IP e brevetti, esperti marketing ecc.);
- definizione del c.d. **investor deck** e preparazione del c.d. **pitch**, in questo ultimo passaggio i team verranno preparati ad un confronto con gli investitori, è in questa fase che si valuterà l'eventuale costituzione delle startup

In ognuna delle fasi/step sopra citate, si avrà un'alternanza di momenti *one to one* e *one to many* secondo un modello che verrà condiviso solo a valle dell'ingaggio ma che non risulta essere vincolante per la stesura della risposta al presente bando.

c) **garantire, nella fase preliminare all'avvio del programma:**

- una valutazione analitica dei bisogni dei team di ricerca, rilevati negli Spoke scientifici;
- la messa a disposizione di almeno n. 4 (quattro) mentor per ognuno dei 4 (quattro) Spoke scientifici che possano rispondere al meglio alle necessità dei team di ricerca. Ai fini della valutazione finale si richiede la trasmissione di almeno n. 16 (sedici) CV di profili professionali selezionati;
- la definizione e stesura di un *mentor's handbook* e la predisposizione di materiali e *template* che verranno utilizzati a supporto delle attività dei *mentor*, per guidare l'accelerazione *end to end* in maniera omogenea;
- la validazione degli strumenti a supporto del programma (piattaforma *matchmaking*, *tool di streaming* o video conferenza ecc..) ed eventuale valutazione di soluzioni alternative;
- la creazione di materiali e contenuti di *microlearning*, in linea con i corsi proposti nel percorso di formazione delineato dallo Spoke 5 in collaborazione con UniGe (di cui si daranno maggiori informazioni all'avvio del contratto), incentrati, a livello esemplificativo, su tematiche quali: startups basics e imprenditorialità oltre che trasferimento tecnologico, IP e Patent management.
- la raccolta e la mappatura dei professionisti da coinvolgere nella terza fase/step del programma precedentemente esposto, ovvero il supporto specialistico, per fornire ai team di ricerca consulenze ad hoc su tematiche ed ambiti verticali (quali, come sopra citato, quello legale, del marketing o della gestione di proprietà intellettuale e brevetti);

d) **preliminarmente all'avvio delle singole edizioni** il proponente dovrà:

6

- gestire le attività di matchmaking mentor-mentee, sotto presidio del team di esperti presenti nel gruppo di lavoro Technology Transfer di RAISE (Spoke 5). Sarà responsabilità del proponente prendere accordi con i mentor e formalizzare il loro ingaggio, previa autorizzazione del team di IIT dello Spoke 5;
 - organizzare ed erogare, insieme al gruppo di lavoro Technology Transfer di RAISE (Spoke 5), attività di onboarding dei mentor e di induction dei mentee;
- e) **durante le due edizioni** sopra indicate, il proponente avrà anche il ruolo di quality controller delle attività e del materiale generato. Nel contesto di specifici momenti di revisione, sarà tenuto infatti validare le attività e il materiale prodotto dai team di ricerca come segue:
- dovrà fornire supporto nell'elaborazione e/o nella revisione delle analisi di mercato prodotte dai team di lavoro coordinati dai mentor;
 - dovrà, insieme al gruppo di lavoro Technology Transfer di RAISE (Spoke 5), contribuire alla creazione e validazione di Business Model e dei Business Plan proposti dai team di lavoro;
 - dovrà, inoltre, validare, insieme al gruppo di lavoro Technology Transfer di RAISE (Spoke 5), i c.d Investor Deck e i c.d Pitch prodotti nell'ultima fase/step del percorso;
 - dovrà quindi monitorare le attività dei mentor e fornire al committente documenti di analisi necessari per vagliare o meno i deliverable prodotti dai team di ricerca e verificare che tutti i percorsi presentino il medesimo livello di qualità;
 - dovrà supportare il gruppo di lavoro Technology Transfer di RAISE (Spoke 5) nel raccogliere feedback direttamente dai team di ricerca rispetto all'andamento delle attività, attraverso survey e momenti di triangolazione dedicati alla verifica del raggiungimento degli obiettivi prefissati in fase di avvio del percorso e al corretto relazionarsi tra le parti. Tali valutazioni saranno fondamentali per decretare l'eventuale re-ingaggio dei mentor della prima edizione anche nella seconda
 - dovrà altresì fornire una reportistica di monitoraggio delle performance (in termini di KPI e obiettivi raggiunti) dei singoli percorsi di mentorship per permettere al committente di valutare in itinere la bontà delle azioni svolte. In particolare, si richiede di redigere, insieme ai mentor, due report per ogni percorso di mentorship, uno a metà ed uno al termine dell'iter. Tale reportistica andrà a confluire nei report complessivi bimestrali di cui si daranno dettagli di seguito.
- f) Parallelamente alle attività sopra riportate, il proponente dovrà gestire la **community RAISE** all'interno della quale potranno essere selezionati, di concerto con IIT, alcuni mentor o *key opinion leader* da invitare agli eventi "*one to many*" di cui sopra. L'obiettivo degli eventi *one to many* è primariamente quello di facilitare un confronto costruttivo su quanto prodotto dai team di lavoro. La community sarà infatti un contesto protetto all'interno del quale i team di ricerca

7

potranno mostrare le loro soluzioni e sperimentare, con *stakeholder* di rilievo, l'attinenza dei loro prodotti con la domanda di mercato e con le dinamiche tipiche del contesto industriale.

Nel perimetro della gestione della community, il proponente dovrà adempiere alle seguenti attività:

- Ingaggio dei partecipanti, previa selezione congiunta con il gruppo di lavoro Technology Transfer di RAISE (Acceleratori, VC, Università, Fondazioni, PMI, Aziende, Imprenditori, Stakeholder Industriali, Business Angels...)
 - Nurturing della community, le modalità e l'approccio scelti per la realizzazione di tali attività potranno essere ipotizzate ed esposte liberamente dal proponente nel documento di offerta;
 - Mapping delle possibili partnership strategiche;
 - Organizzazione e gestione di almeno n. 6 (sei) eventi fisici (a titolo di esempio, per ogni edizione: lancio del programma, evento di *halfway* e conclusione del percorso attraverso una sessione di pitch) le modalità e l'approccio scelti per la realizzazione degli eventi potranno essere ipotizzati ed esposti liberamente dal proponente nel documento di offerta. È fondamentale che nella proposta e altresì nella quotazione economica il proponente tenga in considerazione le spese relative alla gestione complessiva dell'evento stesso (es catering, location, service audio, guest speaker..) che saranno totalmente a suo carico;
 - Organizzazione e gestione di almeno n. 4 (quattro) eventi virtuali (webinar, streaming..) esclusivi rivolti alla community. Le modalità e l'approccio scelti per la realizzazione degli eventi potranno essere ipotizzati ed esposti liberamente dal proponente nel documento di offerta;
 - Ingaggio di almeno n. 2 (due) Guest Speaker da coinvolgere nei principali eventi previsti nelle due edizioni, si richiede per questo punto la trasmissione dei nominativi ipotizzati;
 - Supporto nell'elaborazione di materiali comunicativi (divulgazione e disseminazione) sul programma stesso e sui risultati ottenuti. Tale attività verrà svolta in coordinamento con il team di comunicazione di RAISE e l'agenzia di comunicazione ingaggiata dall'Hub.
- g) Il proponente sarà tenuto a coinvolgere, nella definizione e nella realizzazione dei sopra elencati servizi, **associazioni di categoria rappresentative del territorio**, con particolare riferimento al settore industriale e dei servizi, per adempiere poi, in particolare, alle seguenti attività:
- Diffusione delle comunicazioni relative alle attività del programma su diversi media/canali locali;
 - Supporto nel veicolare le informazioni relative alle iniziative RAISE (es programma mentorship, bandi a cascata, corsi di formazione) nel Mezzogiorno;

8

- Analisi dell'ecosistema industriale ligure e dei principali attori coinvolti in progetti ad alto impatto innovativo;
 - Somministrazione di questionari di analisi e survey a selezionate Imprese locali (es fabbisogni formativi, esigenze tecnologiche, attitudine all'acquisto di licenze,..);
 - Coinvolgimento dei principali attori industriali presenti nel territorio ligure.
- h) Infine, il proponente sarà tenuto a **redigere e consegnare un report bimestrale** sulle attività svolte nel periodo di riferimento per permettere al committente di supervisionare quanto realizzato (sia nella messa a terra dei percorsi di mentorship, come descritto sopra, sia nella gestione della community) e verificare che vengano rispettate le scadenze e mantenute le tempistiche di progetto. Il committente sarà coadiuvato da una figura dedicata alla Quality Assurance e già ingaggiata su RAISE, la quale verificherà in maniera oggettiva l'andamento del programma e i suoi risultati.

Al proponente si richiede di indicare, seguendo il template proposto nell'Allegato A, referenze di progetti/iniziative precedentemente gestiti nei seguenti ambiti specifici:

- progetti verticali sulla robotica e l'intelligenza artificiale
- progetti dedicati agli ambiti di applicazione specifici degli Spoke scientifici (Città, Sanità, Sostenibilità, Porti)
- progetti interamente gestiti in ambito mentorship/accelerazione e incubazione di startup

Al proponente si richiede di indicare, seguendo il template proposto nell'Allegato B, referenze di progetti precedentemente gestiti nei seguenti ambiti specifici:

- progettazione, organizzazione e gestioni di eventi istituzionali nell'ambito dell'innovazione e R&D

Al proponente si richiede altresì di allegare:

- Il documento di offerta tecnica, che descriva le modalità e l'approccio con il quale intende adempiere a tutte le attività sopra esposte;
- I n. 16 (sedici) CV dei profili identificati come mentor;
- I CV del team di lavoro che verrà coinvolto nel progetto;
- I profili dei Guest Speaker selezionati per i due eventi principali;

Le attività oggetto del presente bando sono destinate allo sviluppo e al supporto dei singoli Spoke scientifici; qualora nell'ambito degli Spoke sopra menzionati non dovessero emergere idee imprenditoriali, o queste non dovessero essere considerate adatte ad un percorso di mentorship le attività proposte dal fornitore per quest'ultimi, potrebbero essere destinate, previo accordo tra le parti, al supporto dei restanti Spoke o ridotte con variante in diminuzione.

Art 3. CARATTERISTICHE MIGLIORATIVE DEL SERVIZIO

L'appalto sarà aggiudicato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 108, co. 2, del D.Lgs. 36/2023.

I concorrenti potranno proporre soluzioni migliorative del Servizio offerto che, sulla base dei criteri e dei relativi punteggi attribuibili di cui sotto, saranno oggetto di valutazione da parte di IIT.

Si rammenta altresì che IIT, ai sensi dell'art. 108, co. 10, del D.Lgs. 36/2023 potrà, comunque, a suo insindacabile giudizio, sospendere e/o non effettuare l'esperimento della gara in oggetto, come pure revocarla o non assegnare il presente appalto e/o non addivenire alla stipula del conseguente contratto con il concorrente risultato vincitore.

3.1 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica (Busta – Offerta Tecnica)

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Il totale dei punteggi attribuibili per migliorie di natura tecnica è pari a 80/100 suddivisi come segue.

N°	CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI MAX		SUB-CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTI D MAX
1	Composizione qualitativa del gruppo di lavoro	17	1.1	Ingaggio Mentor <i>Modalità operative che si intendono adottare per la selezione, l'ingaggio e la formazione dei mentor</i>	7
			1.2	Esperienza <i>Esperienza professionale maturata dal personale impiegato nei servizi oggetto dell'appalto, si intende qui CV del personale coinvolto nel team di lavoro che lavorerà a supporto dell'intero programma (organizzazione percorsi mentorship e community) e del mentor preselezionati. Sarà dato un importante valore alla qualità dei profili dei mentor proposti e all'internazionalità ed eterogeneità dei soggetti coinvolti</i>	6

10

			1.3	Organizzazione <i>Articolazione delle professionalità e competenze interdisciplinari e loro organizzazione nel gruppo di lavoro. Sarà valutata la composizione necessariamente interdisciplinare del gruppo di lavoro, la struttura organizzativa e la copertura di tutte le professionalità coinvolte nella gestione delle attività</i>	4
2	Organizzazione del Servizio	10	2.1	Chiarezza e coerenza espositiva dei servizi offerti e della documentazione prodotta	3
			2.2	Completezza della descrizione dei servizi offerti e documentazione prodotta	4
			2.3	Valorizzazione di strumenti funzionali all'efficace gestione delle attività (in particolare analisi di mercato, di fattibilità, mapping delle soluzioni tecnologiche..)	3
3	Organizzazione eventi	15	3.1	Modalità di organizzazione e gestione degli eventi fisici <i>Chiarezza, originalità e innovatività delle proposte relative agli eventi, nonché organizzazione di eventi ulteriori rispetto a quelli previsti dal capitolato</i>	5
			3.2	Modalità di organizzazione e gestione degli eventi virtuali <i>Chiarezza, originalità e innovatività delle proposte relative agli eventi virtuali previsti, nonché offerta di eventi ulteriori rispetto a quelli previsti dal capitolato</i>	5
			3.3	Esperienze e referenze nell'ambito della progettazione, organizzazione e gestioni di eventi istituzionali. <i>Sarà valutata la complessità di ogni evento nel suo sviluppo, attuazione e coordinamento nonché la natura e tipologia del committente</i>	5

11

4	Monitoraggio	4	4.1	Descrizione delle attività previste per il monitoraggio del servizio e lo sviluppo di reportistica adeguata e aggiornata	4
5	Servizi aggiuntivi non previsti dal capitolato	4	5.1	Ulteriori attività volte al miglioramento del servizio <i>Implementazione delle attività previste dal capitolato con ulteriori attività aggiuntive afferenti al servizio di cui trattasi e di effettiva utilità</i>	4
6	Guest Speaker	3	6.1	Pregio e rilevanza dei guest speaker ipotizzati per il coinvolgimento nel servizio	3
7	Referenze	17	7.1	Referenze di progetti/iniziative seguiti nell'ambito della robotica e l'intelligenza artificiale e presentati tramite il template presente nell'Allegato A	5
			7.2	Referenze di progetti/iniziative seguiti negli ambiti di applicazione specifici degli Spoke scientifici e presentati tramite il template presente nell'Allegato A	6
			7.3	Referenze di progetti seguiti in precedenza in ambito mentorship/accelerazione di startup e presentati tramite il template presente nell'Allegato A	6
8	Network	5	8.1	Qualità e ampiezza della rete di soggetti con cui esistono rapporti consolidati per la diffusione puntuale di informazioni (es. bandi a cascata) e/o per il coinvolgimento dei principali attori industriali presenti nel territorio ligure	5
9	PMI	3	9.1	Attribuzione del punteggio pari a 2 alle piccole e medie imprese	2

			9.2	Attribuzione del punteggio pari a 3 alle piccole e medie imprese con sede operativa nell'ambito territoriale di riferimento	3
10	Certificazioni di qualità ISO	1	10.1	Attribuzione di punteggi premiali alle realtà che presentano certificazioni ISO	1
11	Pari opportunità di genere	1	11.1	Adozione di politiche tese al raggiungimento della parità di genere comprovata dal possesso della <u>certificazione della parità di genere</u> di cui all'articolo 46-bis del codice delle pari opportunità tra uomo e donna, di cui al decreto legislativo 11 aprile 2006, n. 198.	1
	Totale	80			80

3.2 Metodo di attribuzione del coefficiente per il calcolo del punteggio dell'offerta tecnica

Per l'attribuzione dei punteggi dei criteri di tipo discrezionale, identificati dalla Colonna "D", si specifica che la commissione procederà all'attribuzione dei punteggi secondo il metodo dell'attribuzione discrezionale di un coefficiente variabile tra 0 e 1, da parte di ciascun commissario di gara, calcolando successivamente la media aritmetica dei coefficienti attribuiti dai singoli commissari all'offerta in relazione al sub-criterio in esame, al fine di ottenere il coefficiente medio da applicare al medesimo. Si riporta nel seguito il valore del coefficiente attribuibile relativo ai diversi livelli di valutazione:

Coefficiente	Livello di valutazione
1	Ottimo
0,8	Buono
0,6	Adeguito
0,4	Sufficiente
0,2	Scarso
0	Pessimo

3.3 Metodo di attribuzione del coefficiente per il calcolo del punteggio dell'offerta economica

Il punteggio massimo attribuibile all'offerta economica è pari a 20/100.

È attribuito all'elemento economico un coefficiente, variabile da zero ad uno, calcolato tramite la **Formula con interpolazione lineare:**

$$C_i = \frac{A_a}{A_{max}}$$

dove

C_i = coefficiente attribuito al concorrente i-esimo

A_a = ribasso percentuale del concorrente i-esimo

A_{max} = ribasso percentuale più conveniente

3.4 Metodo per il calcolo dei punteggi

Il punteggio finale è dato dalla seguente formula:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots + C_{ni} \times P_n$$

dove

P_i = punteggio concorrente i ;

C_{ai} = coefficiente criterio di valutazione a , del concorrente i ;

C_{bi} = coefficiente criterio di valutazione b , del concorrente i ;

C_{ni} = coefficiente criterio di valutazione n , del concorrente i ;

P_a = peso criterio di valutazione a ;

P_b = peso criterio di valutazione b ;

P_n = peso criterio di valutazione n .

Nel calcolo dei punti da assegnare gli stessi, qualora necessario, saranno arrotondati fino al quarto decimale. L'appalto sarà aggiudicato anche in presenza di una sola offerta formalmente valida, purché ritenuta conveniente e congrua da IIT.

Nel caso in cui a più offerte fosse attribuito il medesimo punteggio, si procederà a sorteggio pubblico.

Art 4. DURATA DEL CONTRATTO

Il Servizio oggetto del presente Capitolato Speciale dovrà essere reso a partire dalla data di avvio del servizio a seguito della stipula del contratto e fino alla data di fine progetto, ovvero fino al 30/09/2025.

Art 5. MODALITÀ E TEMPI DI EROGAZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere erogato, nel rispetto di quanto prescritto dal presente Capitolato, a far data dal Verbale di Esecuzione del Servizio, previo accordo tra IIT e l'Aggiudicatario e terminerà a Settembre 2025, in concomitanza con la fine del progetto RAISE, secondo le seguenti modalità:

- Entro un mese dalla data di avvio del servizio, il proponente dovrà adempiere alle attività elencate ai punti a) e b) ed ai primi tre sottopunti del punto f) dell'art 2.
- Entro tre mesi dalla data di avvio del servizio, il proponente dovrà adempiere alle attività elencate ai punti c) e d) dell'art 2.
- Entro 5 mesi dalla data di avvio del servizio, il proponente dovrà adempiere alle attività elencate ai punti e) e tutti i sottopunti del punto f) dell'art 2.
- Entro 10 mesi dalla data di avvio del servizio, il proponente dovrà ripetere le attività elencate ai punti g) ed h) fino ad arrivare alla conclusione del progetto stesso
- Ogni due mesi il proponente dovrà redigere un report come da punto h) dell'art 2.

Tali modalità saranno mantenute, salvo diversa negoziazione con i team dello Spoke5 rispetto alle tempistiche di assegnazione della gara e dei risultati ottenuti dagli Spoke scientifici.

Art 6. PENALITÀ

Nei casi di mancato rispetto dei termini di cui all'art. 5 del presente Capitolato sarà applicata una penale giornaliera pari all'un per mille del valore contrattuale. Si precisa che le penali sono tra loro cumulabili fino ad un massimo del 10% del valore contrattuale.

Al superamento di tale limite IIT ha diritto di risolvere il contratto.

Art 7. VERIFICA DI CONFORMITÀ

Nel corso del Servizio e per tutta la durata del contratto IIT si riserva la più ampia facoltà di eseguire operazioni di verifica circa la conformità dell'esecuzione del Servizio fornito dall'Aggiudicatario e riguarderà, tra l'altro, le seguenti attività:

- Verifica del possesso di tutti i requisiti tecnici minimi richiesti dal presente capitolato, schema di contratto e disciplinare di gara, nessuno escluso
- Verifica dei servizi migliorativi eventualmente offerti dall'Aggiudicatario in sede di gara.

Per le verifiche e le finalità di cui presente articolo l'Aggiudicatario dovrà inviare al Responsabile del Procedimento, entro 10 giorni dalla conclusione di ogni bimestre, un report relativo alle attività svolte nel periodo di riferimento. In caso di esito negativo della verifica di conformità, l'Aggiudicatario dovrà provvedere, a propria cura e spese, entro e non oltre 10 (dieci) giorni dalla data del verbale di verifica di conformità negativa, alla eliminazione dei difetti e/o carenze riscontrati, ovvero alla sostituzione del personale inidoneo; successivamente si procederà ad una nuova verifica di conformità, che avverrà nei

15

termini e con le modalità sopra descritte. Tutti gli oneri che IIT dovrà sostenere saranno posti a carico dell'Aggiudicatario. In caso di ulteriore esito negativo della verifica di conformità, IIT potrà dichiarare risolto il relativo contratto, ai sensi dell'art. 1456 c.c., e avrà diritto a richiedere il risarcimento di tutti i danni subiti.

Art 8. DISPOSIZIONI GENERALI

Per ogni altra disposizione applicabile al presente Capitolato, si fa riferimento alle Condizioni generali di acquisto per fornitura di beni e servizi di IIT.

Genova, 20 / 12 / 2023

Il Progettista

Dott. Andrea Pagnin

